



BY REALMARK
INMOBILIARIA



EL VIAJE DE TU VIDA



“ Para alcanzar un objetivo al que nunca has llegado, debes empezar por hacer cosas que jamás has hecho.”



Seguramente lees esto porque necesitas un cambio en tu vida. Porque quieres volver a creer en lo que haces. Amar lo que haces.

Deja que te diga algo amigo: *“Escucha más a tu corazón y no el ruido de tu mente”*.

#sinmiedo

「 CREE EN TI
AUTORREALÍZATE
AMA LO QUE HACES 」

“ Decide qué es lo que realmente quieres hacer en tu vida y ten el coraje de decir “NO” a otras cosas.

CRECIMIENTO PERSONAL

SÉ LA MEJOR VERSIÓN DE TI MISMO.

Emprende un camino lleno de nuevas experiencias que te supongan un desafío.

Una aventura hacia el autoconocimiento personal. Un reto para aprender de ti mismo y encontrar lo que te llena, aquello que te asusta y sobre todo qué te apasiona.

Un viaje en el que puedas ir mejorando tus recursos. Un proceso de desarrollo continuo cuyo final sea descubrir la mejor versión de ti mismo.



ASTRO NAUTA

El astronauta representa todo en lo que creemos:
**Formación, crecimiento, espíritu emprendedor,
compromiso, trabajo en equipo, conciencia,
responsabilidad y liderazgo personal.**

El astronauta al igual que los agentes RK, se arma
de valor e inicia un viaje increíble.



“ La tecnología reinventará
los negocios, pero las
relaciones humanas seguirán
siendo la clave del éxito.”

- Stephen Covey -

BIENVENIDO AL FUTURO

realMARK



“ Jamás creyeron que pudiéramos crear una compañía así en España, creada por agentes inmobiliarios españoles para tener éxito en uno de los mercados más competitivos del mundo. Hemos reinventado la forma de entender la profesión inmobiliaria, estamos creando una auténtica revolución.

UNA GRAN MARCA INMOBILIARIA NACIONAL



SINERGIA: **EL FUTURO** DE LA INDUSTRIA INMOBILIARIA"

Realmark es una gran marca inmobiliaria con presencia nacional y en continua expansión, de la que forman parte todos los socios RK. Cientos de agentes y numerosas agencias inmobiliarias repartidas por todo el territorio nacional.

Los socios que forman Realmark son compañeros de viaje, aliados frente al futuro. Cuando un nuevo socio entra a formar parte de Realmark, se respeta su ADN y se potencian sus fortalezas, para lograr así crear un gran marca y huir del concepto de "franquicia tradicional".

Realmark es la primera marca que ha sabido entender el mercado español, donde otros no han podido. Ha conseguido adaptar las tendencias internacionales con éxito. La razón es sencilla, es una marca originaria de España.

Realmark nació en Valencia por la visión de dos soñadores: Vicente Beltrán y Jesús Caplliure, quienes hicieron una promesa a sus agentes y a sus socios:

“No es sólo un trabajo. Es un viaje. Es crecimiento personal. Es ilusión. Algo que vale la pena vivir”.

Se trata de una marca humana, donde las personas importan más que las propiedades. Una marca tecnológica, vanguardista, en continuo movimiento. Una marca transparente, honesta con sus socios y dónde los intereses de nuestros clientes están siempre por delante de los nuestros. Una marca nacida para CREAR FUTURO.

HABLEMOS DE RESULTADOS



EXCELENTES:

Así es como nos valoran
nuestros clientes.

MEJOR AGENCIA DE VENDEDORES

La mayoría de nuestros socios,
ha obtenido este reconocimiento

92%
CLIENTES
RECOMENDADOS

La gran mayoría de nuestros
clientes vienen recomendados



UN MODELO DE ÉXITO

9 DE CADA 10
Vendemos 9 de cada 10 viviendas

99%
RENTABLES

El 99% de nuestros socios
son rentables

MUY EFICIENTES:

- Entre 55 y 60 días vendemos una vivienda.
- Tan sólo un 4,5% de diferencia de precio entre captación y cierre.
- Entre 6-8 visitas vendemos una vivienda

REFERIDOR

Gana dinero sólo por recomendarnos.

Si **recomiendas** a alguien que venda o compre su casa con nosotros y la transacción se efectúa, te llevarás una interesante **comisión**.

Formalizaremos el **acuerdo** con un sencillo contrato de colaboración.

CLUB REFERIDORES

Además entrarás a formar parte de nuestro **club de referidores**.

Esto significa que **te invitaremos** a nuestros microeventos, charlas tecnológicas y encuentros de Networking profesional.

AGENTE INMOBILIARIO AUTÓNOMO

Sé Agente Inmobiliario RK y comienza tu carrera hacia el éxito.

Ten tu **propio negocio**. Serás AUTÓNOMO y tendrás total **libertad**.

Un equipo de especialistas, herramientas, instalaciones, formación semanal y toda la ayuda que necesitas para triunfar. Además te enseñaremos a crear tu propia cartera de clientes. No tendrás que trabajar a puerta fría.

Podrás obtener **ingresos muy altos**, pues te ofrecemos las mejores condiciones del mercado. No tendrás que pagar cánones de entrada, ni tampoco abusivas cuotas mensuales.

AUTÓNOMO PLUS +

Crea tu propio equipo y quédate un porcentaje de sus ingresos.

Gozarás de las mismas condiciones que un Agente pero **ganarás más**.

Suma la facturación de tu equipo a tus ingresos alcanzando un **mayor rango de comisiones**.

Mentoriza a tus propios agentes para llegar más lejos.

SOCIOS RK

Seamos socios estratégicos. Crezcamos juntos.

Si ya cuentas con tu propia trayectoria, equipo, estructura y capacidad de gestión y quieres formar parte de un **grupo de prestigio** en el sector. Sumemos fuerzas.

Puedes vernos como tu proveedor de servicios, tu consultor de negocio o tu socio estratégico. O mejor aún, como todo ello a la vez.

SÚBETE A LA NAVE
FORMAS DE COLABORACIÓN



AGENTE INMOBILIARIO

Eres emprendedor. Un valiente. Ser agente inmobiliario es uno de los 10 negocios más rentables. Ahora elige bien cómo y con quién.



A. COMIENZA EN SOLITARIO

Estar solo hoy en día puede parecer atractivo al principio. Pero pronto te das cuenta que te falta equipo, recursos, herramientas, formación y negocio. La inversión de tiempo y dinero en crear tu estructura en solitario es un riesgo elevado sin garantías de éxito. Puede parecer fácil, pronto descubrirás que no es así.



B. FRANQUICIA TRADICIONAL

El nivel de rotación de agentes que empiezan y acaban dejándose es altísimo. Muchos entran con la esperanza de poder compaginarlo con otra actividad, hasta que descubren que para tener verdadero éxito deben focalizarse al 100%. Pero el soporte y la formación que obtienen no es suficiente. Eres tú el que debes adaptarte a un método que en ocasiones no coincide con tu forma de entender las relaciones. El rango de comisiones es bajo y para poder subirlo deberás pagar elevadas cuotas mensuales. Las franquicias tradicionales siguen una fórmula "extensiva"; cuantos más mejor. En ocasiones tendrás la sensación de ser un número entre muchos.



C. RK

Tú eres el protagonista. Te diseñaremos un Plan de Marketing de agente personalizado. Tendremos en cuenta lo que te gusta hacer y lo que se te da bien, y lo potenciaremos. Además de la formación semanal que recibirás en nuestra Universidad, periódicamente revisaremos tu plan para ayudarte a corregir debilidades. Contarás con un equipo de apoyo espectacular. Tecnología, formación, mentor propio, marketing, asistencia jurídica, coordinación y coaching. Sólo unos pocos reúnen los requisitos para incorporarse al equipo. La nuestra es una fórmula "intensiva". Se trata de conseguir que todos los agentes se conviertan en Top Producers y alcancen elevados ingresos mensuales desde el primer año.



RK BY REALMARK
INMOBILIARIA

**SÉ AGENTE RK
LO TENDRÁS TODO**



MARKETING

Impacta en tus clientes con innovadoras estrategias y creativos materiales de marketing.



HERRAMIENTAS

Cuenta con lo último en tecnología inmobiliaria. Domina procedimientos clave que te convertirán en un agente experto.



MARCA

Aprovecha el posicionamiento de la marca líder en negociación. Accede al conocimiento de profesionales con más de 15 años de experiencia. Mantente a la vanguardia con las últimas tendencias internacionales. Súmate a un negocio de éxito consolidado.



EQUIPO EXPERTO

Dispón de un completo equipo con departamentos especializados:

- Legal
- Coaching & Mentoring
- Finanzas
- Fotografía profesional
- Marketing & Diseño
- Coordinación Demandas
- Sistemas & Procedimientos
- Comercial



FORMACIÓN

Recibe formación permanente en nuestra Universidad Inmobiliaria. Con profesores de renombre que imparten formación a nivel nacional.



INSTALACIONES

Cuenta con unas excelentes instalaciones para atender y negociar con tus clientes. Además de una sala idónea para organizar tus propios microeventos.



ASESORAMIENTO CONTINUO

Cuenta con un Plan de Marca Personal diseñado para ti. Lo adaptaremos a lo que te gusta hacer y a lo que mejor se te da y lo iremos revisando y mejorando periódicamente.

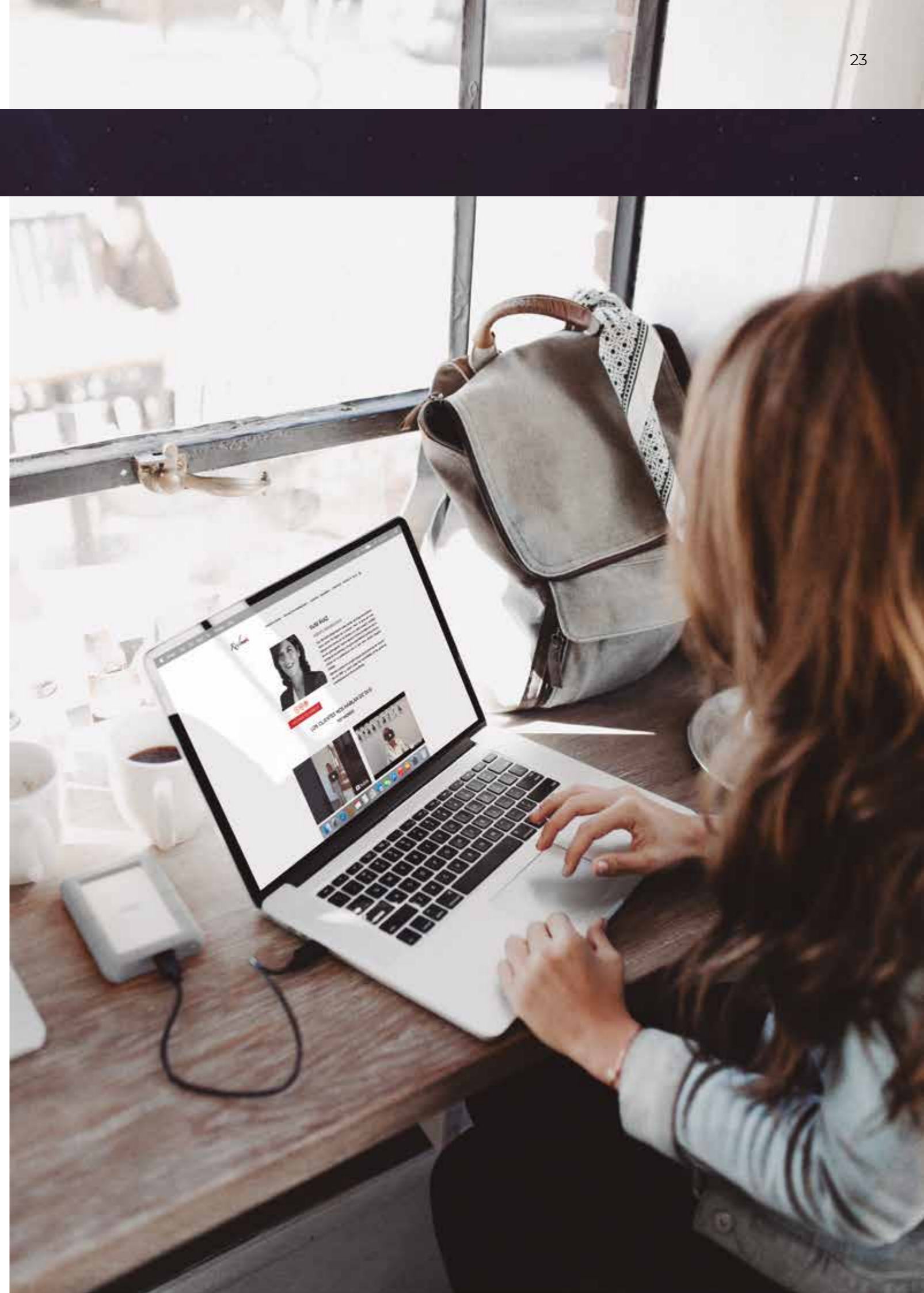
HERRAMIENTAS PROPIAS

MARKETING RK



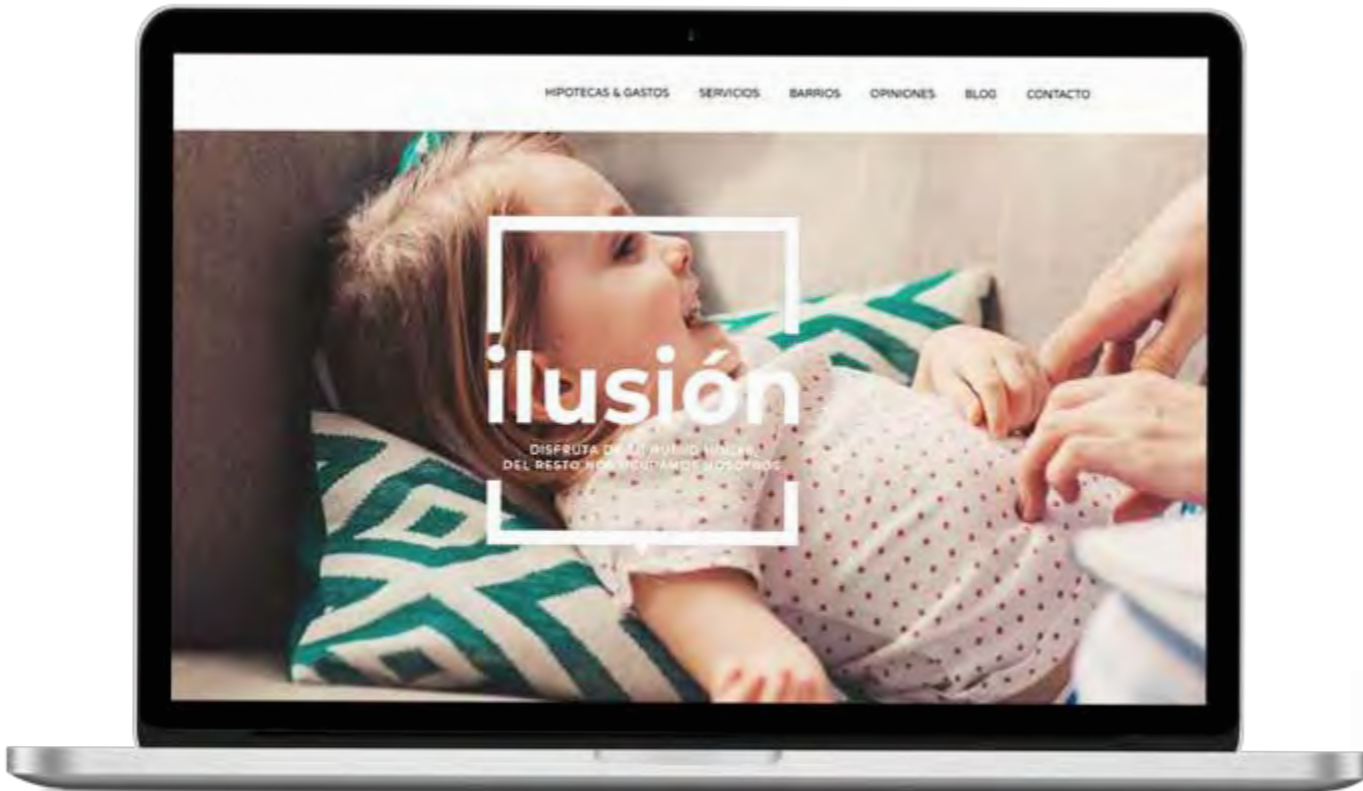
Creamos contenidos propios y exclusivos continuamente. Dirigidos a aportar valor y despertar el interés de clientes, referidores y de otros agentes que encuentran en nosotros una forma singular de desarrollar el negocio inmobiliario.







Diseñamos todo tipo de soportes de marketing tanto online como offline.. Cuidamos y ponemos especial interés en cada detalle para que la imagen de marca siga creciendo y satisfaga a tus clientes.



Hemos creado una nueva forma de relacionarnos con nuestros clientes, aportando un valor muy diferencial con el resto de inmobiliarias. Ya sea para el desarrollo de planes de agente como de planes de empresa, podrás aplicar el sistema de eventos y aprovechar la experiencia de éxito de muchos profesionales.





No nos olvidamos jamás del marketing tradicional. Creemos que tu marca debe ser reconocida en tu propia zona. El negocio inmobiliario tiene un componente de hiperlocalización muy elevado. Tu presencia geográfica es importante. Diseñamos campañas locales de visibilidad.





La tecnología invade el mundo. Tener capacidad no sólo de asumir los cambios, si no de liderarlos en tu propia zona, marcará también la diferencia con tu competencia y la forma en la que te verán tus clientes y colaboradores. Pero el uso de la tecnología no es suficiente para marcar la diferencia.



**STREET
MARKETING**



**DISEÑO
DE TIENDAS**

SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD



CMI

Es nuestra herramienta personalizada que permite a los agentes de forma fácil e intuitiva medir la evolución de su actividad, sus objetivos estratégicos y sus resultados, desde un punto de vista estratégico y con una perspectiva general. Gracias al CMI pueden corregir desviaciones a tiempo y centrarse en sus objetivos reales.

HORUS

Es una potente plataforma diseñada por RK para que los agentes controlen de principio a fin todas las fases del proceso inmobiliario. Esta aplicación de gestión te ofrece un dominio absoluto del negocio. Máximo control de: expedientes, propiedades, procedimientos, comunicación con clientes, etc. para obtener un alto estándar de calidad.

“Obtén una visión global de tu negocio. Controla tus procedimientos de alta de propiedades, gestión de expedientes y ratios clave en tu día a día”.



UNIVERSIDAD INMOBILIARIA

En la UNIVERSIDAD RK recibirás formación semanal a cargo de profesionales con más de 15 años de experiencia. Clases presenciales en las que aprenderás todos los secretos sobre: Negociación, Marketing, Hipotecas, Contratos, Gastos, etc. Además, contarás con un CAMPUS VIRTUAL 24h, donde encontrarás los cursos clave para convertirte en un experto.



CAMPUS VIRTUAL

Aprende en cualquier momento y en cualquier lugar, con lo último en formación inmobiliaria.



“ Quienes enseñan lo que aprenden son, con diferencia, los mejores estudiantes.”



hand to hand[®]

PROGRAMA DE MENTORIZACIÓN
DE NUEVOS AGENTES

Durante el primer año tendrás un **Mentor** que te guiará en todos los procesos y que te enseñará todos los secretos de la profesión.

Nuestros mentores son agentes con una dilatada experiencia en el sector. Ellos te llevarán de la mano durante el proceso de inmersión.



cautiva[®]

PLAN DE MARKETING PARA
VENDER PROPIEDADES

Te enseñaremos a poner en marcha acciones de Marketing Inmobiliario altamente eficaces.

Con el Plan de Marketing de Viviendas, conseguirás que tus clientes vendan su casa en menos de 3 meses y al mejor precio de mercado.



clientoday[®]

PROGRAMA PARA CONSEGUIR
CLIENTES DESDE EL PRIMER DÍA

Somos la única marca con un Plan de Asignación de Clientes. Desde el principio y hasta que tengas tu propio círculo de contactos, **te proporcionaremos tus primeros clientes.**

Así empezar te será mucho más fácil.



inolvidable[®]

PLAN DE MARKETING PARA
GENERAR CONTACTOS

Trabajamos tu marca personal basándonos en tus fortalezas. Tenemos en cuenta lo que te gusta hacer y lo que se te da bien y trazamos juntos un Plan de Marketing con acciones personalizadas.

Conseguirás clientes por recomendación y no a puerta fría.

TÚ ERES EL PROTAGONISTA

TU ÉXITO ES EL NUESTRO



OBTÉN INGRESOS MUY ALTOS

Somos la marca que mayor porcentaje de beneficios te ofrece. Te facilitamos diversas vías de ingresos que te pueden hacer ganar mucho dinero.



CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO

La Universidad Inmobiliaria RK cuenta con su propio Máster Inmobiliario. Te formarás en Marketing, Negociación, Fiscalidad, Legalidad, Secretos del Home Staging, Fotografía Inmobiliaria y Novedades en el sector.



RODÉATE DEL MEJOR AMBIENTE

Un requisito indispensable para ser RK es ser buena gente, tener sentido del humor y ser un excelente compañero. Somos una gran familia en la que nos ayudamos unos a otros e intentamos compartir buenos momentos. Aquí NUNCA estarás solo.



TEN TU PROPIO NEGOCIO

Serás dueño de tu propio negocio. Podrás disfrutar de autonomía y libertad para organizar tu vida. Por fin dispondrás de los ingresos y del tiempo para poder estar con tu familia, con tus amigos, para poder viajar, etc.



ASEGURA TU FUTURO

Tu Plan de Carrera no conocerá límites. Podrás ejercer de Mentor e incluso llegar a ser dueño de tu propia Tienda RK. Además, si traes nuevos agentes a la compañía tendrás grandes beneficios.



CAMBIA TU RUMBO

Quizá creas que no elegiste demasiado bien tu camino o sencillamente estás cansado de hacer siempre lo mismo y necesitas un cambio. En RK forjamos agentes apasionados por su trabajo, con vidas llenas y equilibradas.



**¿POR QUÉ
SER AGENTE
RK?**

UNA CARRERA PROFESIONAL SIN LÍMITES



01 ENTRENAMIENTO

En esta fase saldrás de tu zona de confort. Recibirás el mejor entrenamiento, coaching y formación inmobiliaria del sector. Contarás con el apoyo total de la marca. Nunca estarás solo. Además, desde el principio podrás traer a nuevos agentes a la marca y lograr beneficios.

02 PRODUCCIÓN

En esta fase experimentarás una visión muy realista del sector. Serás más consciente que nunca del gran valor de la formación, de las herramientas y de los expertos que te acompañan en este viaje. Tus ingresos pueden comenzar a ser muy interesantes si aplicas con rigor el **MÉTODO RK**.

03 CRECIMIENTO

Esta es la fase más satisfactoria. Te habrás convertido en un agente hiperrrentable. Serás el gran protagonista de tu éxito. Habrás adquirido un nivel superior gracias a la excelente formación que habrás ido recibiendo y a tus habilidades como negociador y experto en Marketing Inmobiliario. Es ahora cuando estarás listo para mentorizar a nuevos agentes y/o ejercer como Autónomo Plus.

04 DESARROLLO

Esta es una fase de interdependencia y de sinergias con RK. Habrás alcanzado el máximo nivel de rentabilidad. Estarás preparado para centrarte por completo en tu *core business* con la ayuda de asistentes que desarrollen tus labores menos importantes o de carácter más administrativo. Gracias a este nuevo enfoque podrás ganar todavía más dinero y disponer de mucho más tiempo para disfrutar de grandes experiencias o estar con los tuyos.

Si siempre has querido tener tu propia empresa y gestionar a tu equipo, puedes convertirte en **SOCIO RK**.

Te encontrarás a un nivel en el que serás capaz de todo, incluso de cambiar la vida de otras personas, tal y como ocurrió contigo cuando decidiste embarcarte en este increíble viaje.

¿CÓMO ES EL TRABAJO DE AGENTE?

Sé tu propio jefe, disfruta de autonomía y libertad para organizar tus horarios. Ten tu propio negocio y cuenta con el apoyo y supervisión de una gran marca.

No necesitas experiencia: recibirás formación constante en la Universidad Inmobiliaria RK. Serás entrenado por profesionales con más de 15 años de experiencia y estarás con agentes veteranos que se convertirán en tus Mentores. En pocos meses serás un experto en Negociación y Marketing Inmobiliario. Un agente de éxito.

¿QUÉ TENDRÁS QUE HACER?

- ▶ **Dedicar tiempo a formarte.**
- ▶ **Preparar la casa para que resulte atractiva.**
- ▶ **Estudiar tu mercado y realizar análisis de precios.**
- ▶ **Elaborar Planes de Marketing para tus inmuebles y mantener a tu cliente informado en todo momento.**
- ▶ **Gestionar visitas y cualificar a los potenciales compradores.**
- ▶ **Preparar y tramitar la documentación.**
- ▶ **Asesorar de forma integral a tus clientes, negociar por ellos y defender sus derechos.**
- ▶ **Elaborar tu Plan de Marketing Personal (Branding) para convertir leads en clientes.**
- ▶ **Fidelizar a tus clientes utilizando técnicas de branding personal.**

Aprenderás a dominar cada acción, y para tu tranquilidad, contarás con un mentor personal que resolverá tus dudas y te ayudará a sacar lo mejor de ti en cada una de ellas.

¿CÓMO CONSIGUES CLIENTES?

PUERTA FRÍA

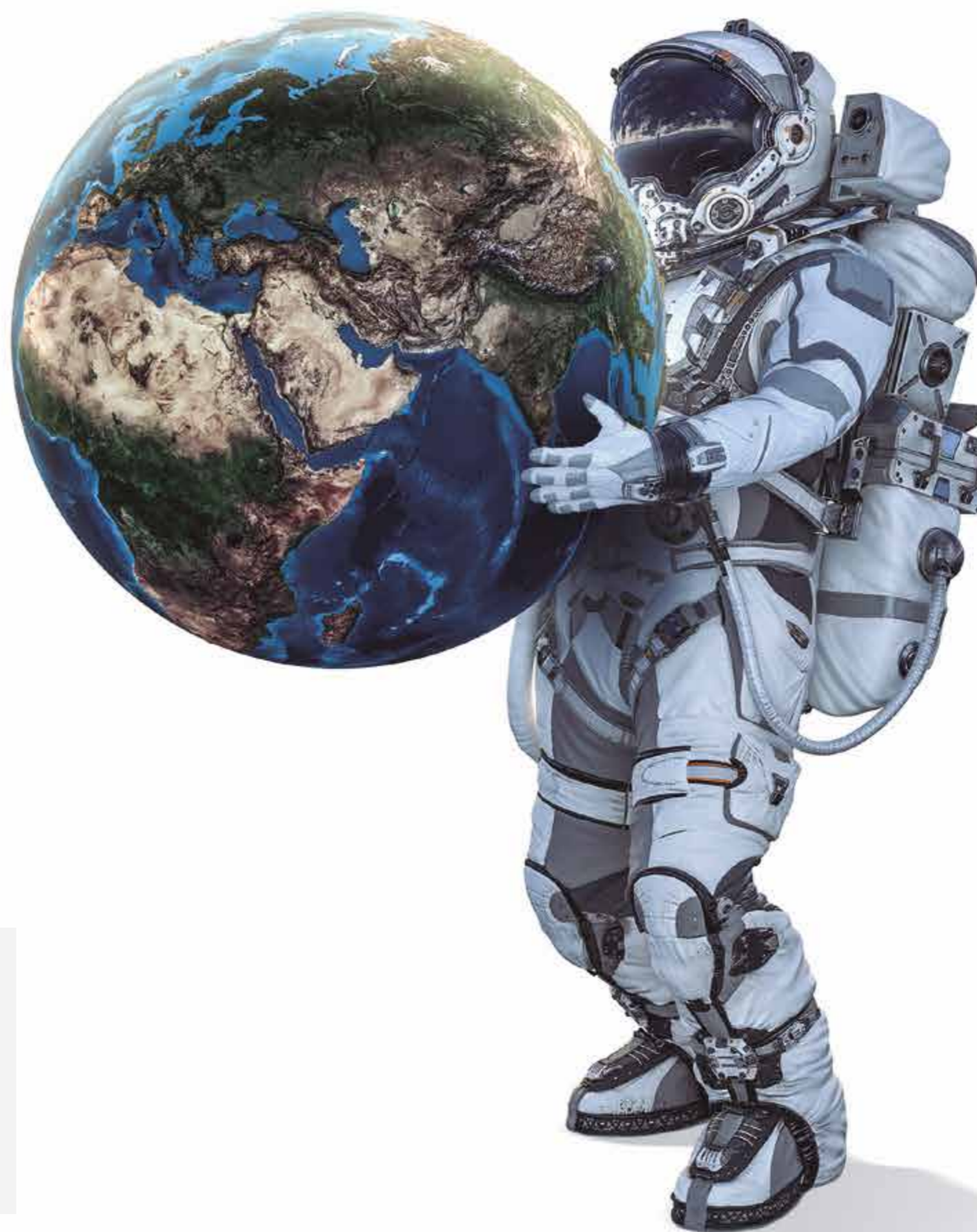
VS

GENERACIÓN DE CONTACTOS

¿Quién quiere que un extraño llame a su puerta para vender algo que no necesita?
¿a quién le gusta recibir llamadas que te hablan de algún producto nuevo?
nosotros te lo decimos. a nadie.

Acciones dirigidas a atraer y no a "perseguir".
Si tienes lo que ellos quieren, no necesitas vender.
Ellos querrán contratarte.

VOY A SER AGENTE RK



NUESTROS AGENTES DICEN...



"Después de llevar bastantes años en el sector, conocerlo y ver cómo se trabaja en él, me decidí por RK. Fue la mejor decisión de mi vida. Apostar por un modelo que hemos mejorado de forma exponencial por y para nuestros clientes me ha supuesto que todas las semanas me llamen para trabajar conmigo y con RK. Me importan más las personas que las propiedades.

- CARLOS BARTUAL -



"En RK encontrarás a personas con mucha ilusión, dispuestas a convertirte en un MUY buen agente inmobiliario; formado y preparado. Están dispuestos a ayudarte en cada fase del camino. A veces no es fácil y requiere mucho esfuerzo, pero te aseguro que no encontrarás mejor ambiente de trabajo. Hay un requisito indispensable: "Tienes que ser buena gente". Hay muchas marcas, pero sólo una es RK."

- BEGOÑA GISBERT -



"Casi dos décadas en el sector urbanístico e inmobiliario dan para conocer a todo tipo de personas, y jamás en ese tiempo había conocido a alguien como Jesús y Tito. Ya no sólo en profesionalidad, dinamismo y frescura; sino en el corazón y la filosofía con la que van por la vida, pensando por y para el cliente. Cariño y humildad son las premisas que sobresalen en RK. Algo que me enamoró y me hace sentirme orgulloso de formar parte día a día de esta gran familia".

- CHEMA DÍAZ -



SOCIO RK

JUNTOS HAREMOS FRENTE AL FUTURO.



¿QUÉ TE OFRECEMOS?

1. PROVEEDOR DE SERVICIOS

Te lo damos todo: herramientas, procedimientos, formación específica, marketing, software, etc. Te lo ponemos muy fácil. Ahorrarás y te olvidarás de todo.

2. CONSULTOR DE NEGOCIO

Somos tu socio estratégico. Te ayudaremos en la toma de decisiones estratégicas y juntos orientaremos la dirección de tu compañía hacia el éxito. Te transferiremos conocimientos basados tanto en el aprendizaje como en una contrastada experiencia. Ya sea de nuestro mercado o de mercados internacionales, siempre estarás al día.

3. SOCIO ESTRATÉGICO

Pertenecerás a un potente grupo de prestigio en el sector. Asegurarás tu supervivencia y ganarás la batalla al mañana. Participarás en la toma de grandes decisiones para el desarrollo de la marca. Hablaremos de: innovación, de la expansión hacia nuevos mercados.

JUNTOS HABLAREMOS DE FUTURO.



**RESPETAMOS PROFUNDAMENTE
LA IDENTIDAD Y EL VALOR QUE
NUESTROS SOCIOS RK APORTAN**



No todas las agencias inmobiliarias están preparadas para asumir este reto y plantar cara al futuro. Nuestros socios están cuidadosamente seleccionados.

Se trata de profesionales de prestigio y referencia en cada una de sus zonas. Profesionales que no desean integrarse en un modelo de franquicia tradicional que anule su imagen, sus valores y la experiencia que tanto tiempo les costó aprender en el mercado. Inmobiliarios que quieren estar con profesionales de su nivel, que aportan y suman, que desean ampliar sus capacidades de gestión y llevar a sus equipos a otro nivel.

El nombre y el color corporativo de cada socio, se mantienen, para conservar su identidad de marca ya reconocida en cada uno de sus mercados, integrándose así en una imagen corporativa conjunta.

RK integra distintos modelos de gestión bajo su imagen de grupo, potenciando a los líderes de cada región. Desde negocios inmobiliarios tradicionales a modelos basados en agentes autónomos.

“Hacer el camino de la vida acompañado por amigos que viven esta apasionante profesión, con los mismos valores que yo.”

ALGUNOS DE NUESTROS SOCIOS DICEN...



RK
CRISTINO TORÍO
BY REALMARK INMOBILIARIA

Tras varias conversaciones con Vicente Beltrán descubrí un mundo diferente a lo que había visto en otras cadenas. Una empresa en la que las ideas se potencian entre las personas del equipo, no se imponen, la innovación forma parte del ADN de la compañía, la excelencia nunca es suficiente y siempre se apuesta por un punto más.

CRISTINO TORÍO



RK
IGARKA
BY REALMARK INMOBILIARIA

Sentirte arropada por los mejores profesionales del sector que además son amigos, es la mejor manera de enfrentarse al incierto futuro de nuestro sector. Tener “en casa” al mejor formador inmobiliario del país, es un lujo al alcance de pocos. Formación continua, marketing, sinergias, eventos, una web de primer nivel, posicionamiento online y un sin fin de herramientas a nuestra disposición.

NORA GARCÍA



RK
ORDUNTE
BY REALMARK INMOBILIARIA

Siempre he pensado qué seré en función de quién esté rodeado. Me encanta estar en el mismo barco y remando en la misma dirección con buena gente; te hará llegar más lejos y mejor. Gente que compartimos la misma filosofía y valores, porque las personas están en el foco del proyecto. Ya no sólo porque son profesionales que admiro, sino porque son grandes personas y amigos que me lo están demostrando día a día. Con personas así sólo pueden salir cosas extraordinarias.

IGOR PEREA

NO, NO SOMOS UNA FRANQUICIA TRADICIONAL

Somos la **1ª marca** que ha sabido entender el mercado español.

Donde otros nos han podido, hemos conseguido adaptar las tendencias internacionales con éxito. La razón es sencilla, somos de aquí.



NUESTROS AGENTES

Son los verdaderos protagonistas. Su éxito es el nuestro. Por eso elaboramos Planes de Marketing personalizados que potencian su marca personal.

Para nosotros son personas con sus ilusiones, sus vidas y sus sueños. Para nosotros no son un número más.

NUESTROS SOCIOS

Son nuestros compañeros de viaje. Nuestros aliados frente al futuro. No pretendemos vampirizarlos, ni sobreponernos. Respetamos su ADN y nos adaptamos, potenciando sus fortalezas. Juntos somos más fuertes.

Y TANTO SI ERES UNO DE NUESTROS AGENTES, COMO NUESTRO SOCIO, TE PROMETEMOS ALGO MÁS.

TE PROMETEMOS QUE ESTO NO SERÁ SÓLO UN TRABAJO. SERÁ UN VIAJE. SERÁ CRECIMIENTO PERSONAL. SERÁ ILUSIÓN. SERÁ UNA VIDA MUCHO MÁS FELIZ.

LO QUE HACEMOS POR TI

MARKETING

POSICIONAMIENTO DE MARCA

- Nueva imagen como Socio RK (preservando naming y color corporativo).
- Rediseño web.
- Revista *Realhome*.
- Papelería corporativa (tarjetas, sobres, carpetas personalizadas, etc.).
- Contenidos para Redes Sociales (consejos, tips, felicitaciones, fechas señaladas, etc).
- Merchandising personalizado (polos, bolígrafos, imanes de nevera, etc).
- Diseño de tiendas (imagen externa shops).
- Responsabilidad Social Corporativa (ideas acciones con Ongs y otras causas sociales).
- Acciones de Street Marketing.
- Rotulación vehículos.
- Acción en tienda de barrio: Concurso Dibujo (material gráfico y bases).
- Eventos de empresa. Sociales, Culturales, formativos (material gráfico y bases).
- Herramientas offline: flyers, dípticos, dossiers, etc.

RECLUTAMIENTO AGENTES

Asesoramiento en acciones dirigidas a reclutar agentes inmobiliarios autónomos:

- Aprovechamiento de contenidos y materiales:
- Dossier reclutamiento.
 - Banner animado en la firma de emails.
 - Asistencia en campañas de reclutamiento.

FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Asesoramiento en acciones dirigidas a mantenimiento de cartera de clientes:

- Marketing experiencial de clientes.

GENERACIÓN LEADS VENDEDOR

Asesoramiento en acciones dirigidas a la captación de clientes vendedores.

Aprovechamiento de acciones y espacios:

- Rediseño de la web de cada socio (enfocándola a captación de vendedores).
- Evento formación a vendedores.
- Campañas Facebook Ads.
- Eventos a profesionales: *Training & Beers* (networking + formación).
- Presentación digital para entrevistas con leads.
- Herramientas offline: flyers, dípticos, cartelería, etc.

GENERACIÓN LEADS COMPRADOR

Asesoramiento en acciones dirigidas a la captación de clientes compradores.

Aprovechamiento de acciones y espacios:

- Espacio en web nacional.
- Exclusiva de compradores, servicios y dinámica.
- Herramientas offline: flyers, dípticos, etc.
- Dossier de servicios a compradores.

POSICIONAMIENTO DE AGENTES

Asesoramiento en acciones dirigidas a la captación de clientes por parte de los agentes.

Aprovechamiento de acciones y materiales:

- Espacio propio del agente en web.
- Soporte y materiales para Microeventos.
- Carteles personalizados.
- Flyers de agente de zona.
- Firma digital emails.
- Creatividades autopersonalizables para redes sociales.

* Nos encargamos de diseñar la estrategia y la **generación de ideas**. También del **diseño** de los materiales y acciones de marketing aquí reflejadas. Para materiales extraordinarios que el socio desee crear o personalizar, dispondrá de una tarifa especial como Socio RK.

HECHOS. NO PALABRAS

FORMACIÓN

- Acceso a Universidad Online
- Formación semanal especializada en el sector (conexión en videoconferencia)
- Stage Anual para grupos reducidos de agentes. (formación intensiva y experiencia en grupo, en la sede principal de Valencia)
- Formación específica para CEOs RK
- Publicaciones propias:
 - Ejemplos: Cuaderno de acciones "Inolvidable" (Plan de acciones de Branding Personal para que los agentes diseñen su propio plan, generen leads y consigan clientes). Cuaderno "paso a paso"
- Eventos de grupo anuales.



SISTEMAS

- Acceso a PLATAFORMA HORUS para controlar todos los procesos de alta, CONTROL LEADS, PROSPECTOS, plan de comunicación con clientes, cierre de operaciones, proceso de notaria y cierre de expedientes.
- Monitorización de datos de ratios por agente y oficina, y agentes en el CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI).
- Sistema de gamificación para motivación de equipos. Dinámicas de grupo y Teambuilding.



* El socio se hará cargo de todo lo que conlleve: **ejecución, pagos y contacto con proveedores externos, publicación en medios, gestión de redes sociales y monitorización de resultados.**

CONSULTORÍA

CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS

- Selección de personas
- Técnicas para aplicar el crecimiento personal
- Motivación y *teambuilding*
- Planes de inmersión, mentorización, crecimiento y desarrollo de los agentes según fortalezas del equipo.
- Definición de la estructura organizativa.
- Desarrollo de funciones clave de cada puesto.

ÁREA COMERCIAL

- Optimización y Entrenamiento de Agentes
- Plan de *lead generation* (oficinas / agentes)
- Plan de Mejora de la Posición Competitiva

ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL MODELO DE NEGOCIO.

- Análisis del mercado y tendencias sociales
- Vanguardia y negocio del futuro
- Gestión del cambio
- Crecimiento conjunto

ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO

- Participación en Consejos de Dirección SOCIOS RK
- Intercambio de conocimiento entre socios.
- Consultoria estratégica
- Asesoramiento en decisiones de gestión.



**“SINERGIA: EL
FUTURO
DE LA INDUSTRIA
INMOBILIARIA”**



**BY REALMARK
INMOBILIARIA**